

## “Another Nature”, de JCP Universe **FUTURO ALTERNATIVO**

Concebida por el arquitecto Livio Ballabio y orquestada por el estudio CTRLZAK, JCP Universe experimenta con los límites del diseño para llevarlo al terreno del arte. Es, sin duda, una marca poco convencional, que va más allá de las tendencias del mercado. Su nueva colección, creada a partir del concepto “Another Nature”, es una excelente prueba de ello.

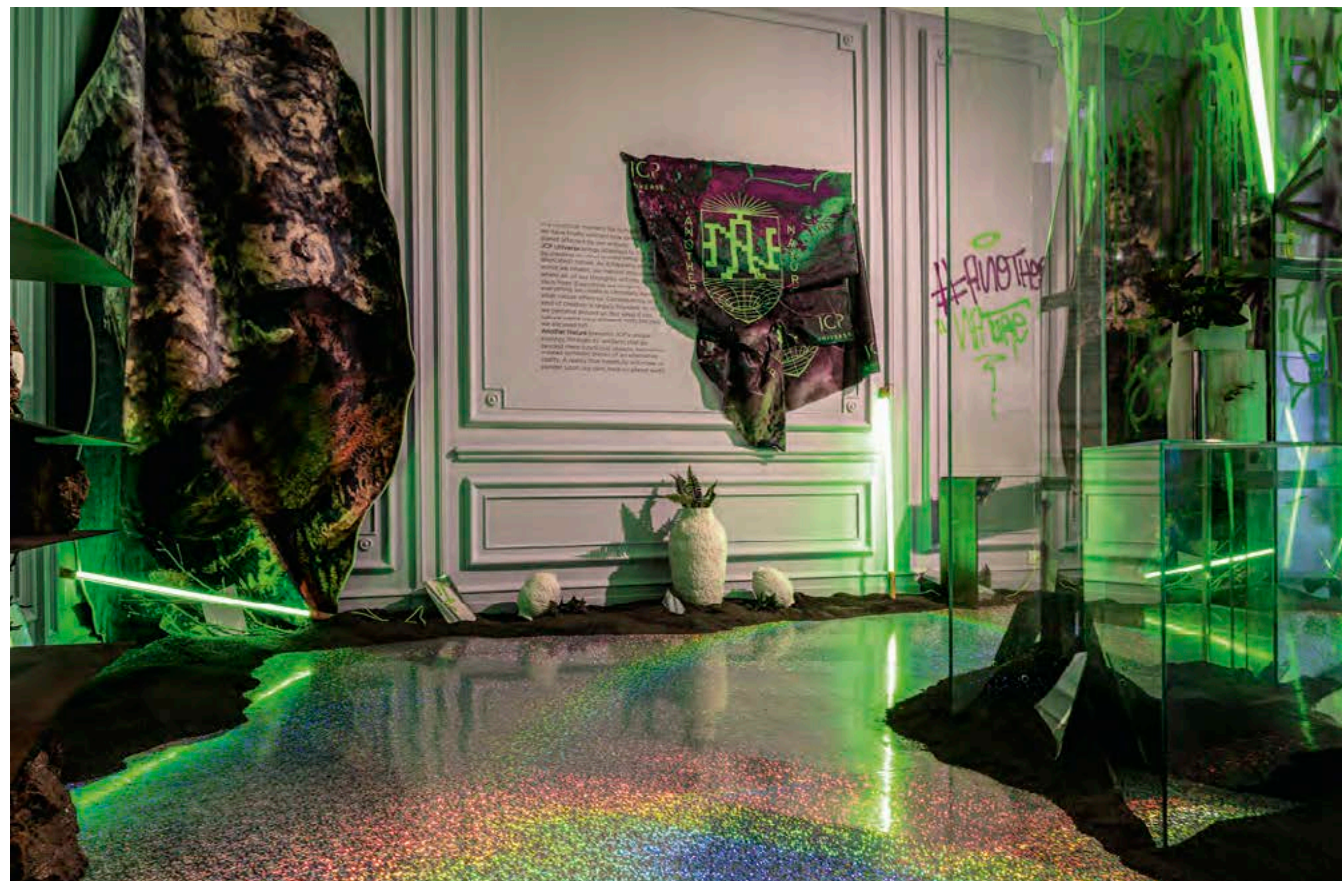
La colección se lanzó en el showroom de Jumbo Group, con motivo de la Milano Design City 2020, un evento realizado entre el 28 de setiembre y el 10 de octubre para paliar la ausencia de la Semana del Diseño de Milán este año. En un escenario que parecía de otro mundo,

bajo la curaduría de CTRLZAK, se exhibía una serie de piezas nacidas para llamar la atención sobre la interacción entre el hombre y la naturaleza, en un momento histórico para la humanidad, cuando el planeta se ve más afectado por nuestras acciones.

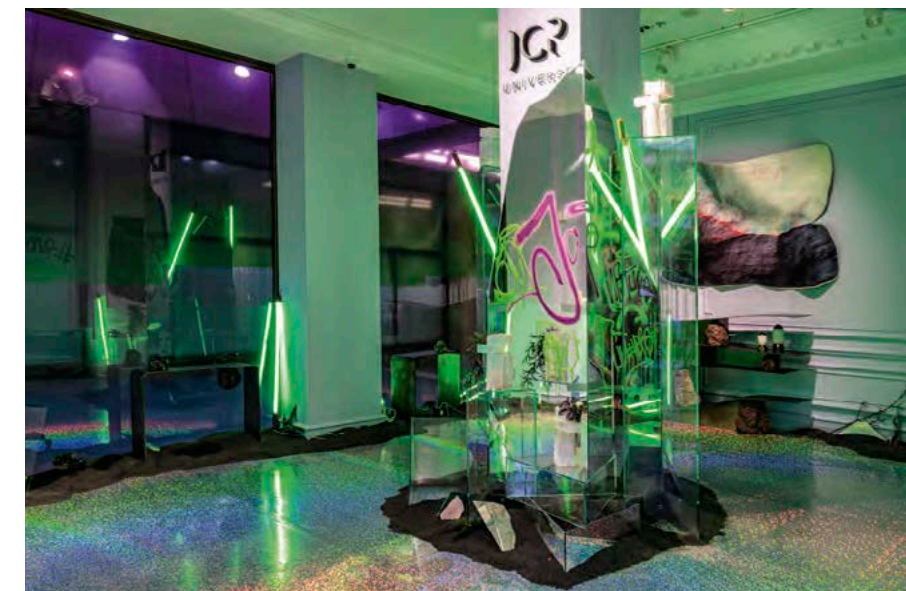
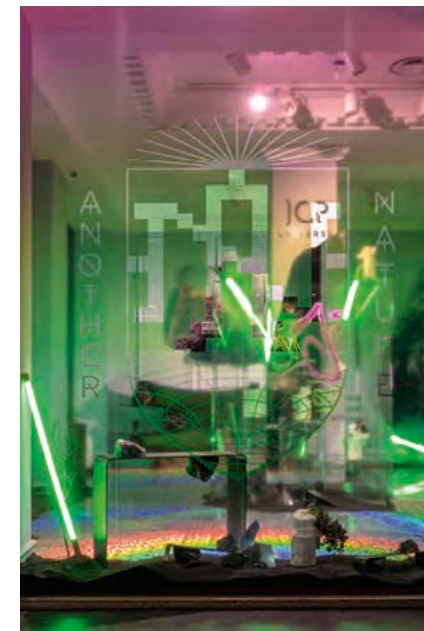
Mesas, estanterías y jarrones, con unas texturas que combinan la roca viva con sofisticadas terminaciones de metal, se convierten aquí en piezas simbólicas de una realidad alternativa. La disposición de varios elementos naturales en el espacio, bajo una iluminación de tintes futuristas, hace imaginar una nueva dimensión que invita a reflexionar. ¿Y si este mundo natural fuera diferente al que estamos acostumbrados?, parece decirnos.

“El tema de la sostenibilidad es algo que se utiliza hoy en día sobre todo como una etiqueta de marketing más que como un valor real. Hay muchas formas en que un diseño puede ser sostenible. Por nuestra parte, lo que intentamos hacer con nuestros proyectos es crear conciencia. Independientemente de su naturaleza, intentamos que las personas comprendan las razones detrás de él y concientizarlas para que puedan llevar una forma de vida más sostenible”, han declarado Katia Meneghini y Thanos Zakopoulos, fundadores de CTRLZAK. •

Fotos: Silvio Macchi, cortesía de JCP Universe



JCP Universe experimenta con los límites del diseño para llevarlo al terreno del arte. Es, sin duda, una marca poco convencional, que va más allá de las tendencias del mercado.



**Página anterior** JCP Universe presentó sus nuevos productos en el showroom de Jumbo Group, en Milán, a través de una muestra que lleva el título de la colección: “Another Nature”.

**Esta página** El librero Karst, la consola Agment y los jarrones Selen fueron concebidos a partir del tema de la interacción entre el hombre y la naturaleza. Asimismo, la instalación trató de concientizar al espectador sobre cuánto afectan nuestras acciones al planeta Tierra.